

Accountmanager Relatiebeheer

32-40 uur - hybride

Jij bent een echte verbinder. Je verdiept je graag in je klanten, luistert goed, en achterhaalt met gemak hun behoeften. Die verdieping zoek je ook inhoudelijk. Zodat je (toekomstige) klanten zo goed mogelijk kan adviseren en hun input ook direct kan vertalen naar verbetering van interne werkprocessen. Jij zoekt dan ook een sociale functie, waarbij je impact kan maken op je klant, de organisatie, én de maatschappij. En dát kan je bij ons zeker!

De kleding- en textielsector ondergaat een veelbelovende transitie naar een circulaire textielketen. Eerder dit jaar ging al de Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) Textiel in, een wetgeving die producenten en importeurs verantwoordelijk maakt voor de inzameling, verwerking, recycling en het hergebruik van hun textielproducten. En daar zijn ambitieuze doelstellingen aan gekoppeld. Stichting UPV Textiel is in het leven geroepen om bedrijven hiermee te helpen en dit collectief te organiseren. Ook zetten we in op het stimuleren van consumenten om beter met hun kleding en textiel om te gaan en gescheiden in te leveren. Door de handen ineen te slaan kunnen we zo de sector écht duurzamer maken.

Als nieuwe organisatie is jouw werk natuurlijk nog niet in beton gegoten. Dat biedt dan ook de kans om vanuit een klein en enthousiast team de organisatie en haar klantenbestand op te bouwen, mee te groeien en richting te geven aan jouw werkzaamheden. Kortom, die perfecte baan, die vormen we samen.

Dit ga je doen

- Je bent dagelijks proactief in contact met onze klanten, zowel telefonisch als per e-mail.
- Voor een afgebakende groep klanten (zie onder) geef je advies en bied je ondersteuning op het gebied van registratie, het doen van de jaarlijkse opgaaf en betaling, inrichten van de textieladministratie en controle en het behalen van de UPV-doelstellingen.
- Je adviseert bedrijven inhoudelijk over de wetgeving, werkzaamheden van de Stichting en de wijze waarop de Stichting UPV-doelstellingen wil behalen.
- Je assisteert en motiveert ondernemingen om deelnemer te worden van de Stichting.
- Je denkt actief mee over verbetering van interne werkprocessen en dienstverlening met de input die je verkrijgt vanuit gesprekken met klanten en stakeholders.

We zijn momenteel op zoek naar 2 accountmanagers met verschillend klantenbestand:

- 1) Producenten en importeurs die actief zijn in de textiel-, mode-, huishoudtextiel- en bedrijfskledingbranche.*
- 2) Dienstverleners die werkzaam zijn in de retourlogistiek en textiel afvalstroom, die de innovatieslag moeten maken naar circulaire verwerking.*

Dit heb jij

- Je hebt een Hbo denk- en werkniveau. Affiniteit met duurzaamheid en/of de textielbranche zijn daarbij een pre.
- Je werkt zelfstandig, zonder de belangen van je team uit het oog te verliezen.
- Je kunt snel nieuwe informatie tot je nemen en deze direct toepassen in de nieuw op te zetten werkprocessen. Zo groei jij gemakkelijk mee in een geheel nieuwe organisatie.

- Je hebt een leergierig karakter en met veel plezier verdiep je je in de kansen waar onze klanten mee te maken krijgen.
- Je bent proactief, je luistert uitstekend en bent een stevige gesprekspartner.

Dit krijg je

Wij bieden jou een uitdagende en dynamische werkomgeving waarin je jezelf verder kunt ontwikkelen en veel ruimte krijgt voor persoonlijke groei. Daarnaast bieden wij een competitief salaris en uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden.

Bij de start werk je met een klein team samen. We verwachten in de nabije toekomst verder in omvang te groeien. We zijn gevestigd in een inspirerend duurzaam pand midden in de bossen van Zeist (op loopafstand van een NS-station) waar meerdere brancheorganisaties gevestigd zijn, zoals INretail en Modint. Onze gezamenlijk feestcommissie organiseert leuke activiteiten voor de ruim 120 medewerkers in dit pand, van Sinterklaas tot aan het jaarlijkse tennis- en padeltoernooi.

Wij zijn Stichting UPV Textiel

Per 1 juli 2023 is het Besluit UPV Textiel in werking getreden. Alle bedrijven die textiel (consumentenkleding, bedrijfskleding, bed-, bad- en huishoudlinnen) op de markt brengen zijn hiermee verantwoordelijk voor het behalen van nieuwe doelstellingen op het gebied van hergebruik en recycling van afgedankt textiel. Door deelname aan Stichting UPV Textiel kunnen bedrijven gezamenlijk aan de verplichtingen voldoen en kunnen we als Stichting de krachten van de sector bundelen om de bestaande infrastructuur verder te ontwikkelen en de inzameling en verwerking van afgedankt textiel zo efficiënt, effectief en betaalbaar mogelijk te organiseren.

Direct solliciteren?

Heb jij zin in een nieuwe uitdaging en wil jij jezelf verder ontwikkelen?

Stuur direct jouw motivatie en CV naar Suzanna Heuff, hr@stichtingupvtextiel.nl.

Wil je meer weten? Bel dan met Edith van Heijningen op 06-25256291 of stuur haar een mail op evheijningen@stichtingupvtextiel.nl.