

Stichting UPV Textiel

Jaarverslag 2025

Samen bouwen aan een circulaire textielketen

Inhoudsopgave

Voorwoord	3	Resultaten en voortgang	10
		• Van afdanken tot nieuwe bestemming	11
Stichting UPV Textiel	5	• Inname en opschonen	12
		• Sorteren voor hergebruik en recycling	14
2025 in één oogopslag	6	• Hergebruik	16
		• Hergebruik in Nederland	17
Van ambitie naar uitvoering	7	• Vezel-tot-vezelrecycling	19
• Kernprincipes UPV-uitvoeringssysteem	7	• UPV-wetgeving vraagt om vroegtijdige evaluatie	20
• Hoofdpijnenakkoord	7		
• Kostprijsonderzoek	7	Kostprijsonderzoek en actualisatie vergoedingen	21
• Erkenningsregeling	8		
• Innovatieprogramma	8	Innovatie als motor van de circulaire keten	23
• Professionalisering van de keten	8		
• Voorlichtingscampagne: Niet dumpen, wel droppen	8	Voorlichtingscampagne	29
• Meet & Greet: samen brengen we innovatie verder	9		
		Samen bouwen aan een circulaire textielketen	31
		• Producenten en importeurs	31
		• Brancheorganisaties	33
		• Dienstverleners	33
		• Europese samenwerking en belangenbehartiging	34



Voorwoord

EEN SUCCESVOL JAAR VAN BOUWEN, LEREN EN DOORPAKKEN

2025 was een belangrijk jaar voor Stichting UPV Textiel: het eerste jaar waarin de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid voor textiel volledig in de praktijk werd gebracht. Samen met inzamelaars, kringlooporganisaties, gemeenten, sorteerders, recyclers en brancheorganisaties hebben we namens onze deelnemers een toekomstbestendig fundament gelegd, concrete resultaten behaald en waardevolle inzichten opgedaan.

Ik ben trots op wat we samen hebben bereikt. Van het textiel dat onze deelnemers op de markt brachten, werd 51% voorbereid voor hergebruik of recycling: de hoofddoelstelling van 50% is daarmee gehaald. 37% van het gesorteerde textiel kreeg een tweede leven door hergebruik, ruim boven de vereiste 20%. Andere doelen zijn deels behaald; daar zien we waardevolle aanknopingspunten voor verbetering. Ook lanceerden we de voorlichtingscampagne 'Niet dumpen, wel droppen' om eindgebruikers te motiveren meer textiel op de juiste manier in te leveren. Daarnaast introduceerden we een goed werkend monitoringsysteem en Erkenningssystemen waarmee dienstverleners kunnen aantonen dat ze voldoen aan uniforme normen voor transparantie, kwaliteit, arbo, veiligheid en milieu. Dit is cruciaal om te kunnen vaststellen welke voortgang we maken richting circulariteit.

De keten staat onder financiële druk. We realiseren ons goed dat verwerkingsbedrijven het moeilijk hebben. Met een onafhankelijk kostprijsonderzoek brachten we voor het eerst op basis van gevalideerde gegevens van verwerkers in kaart wat inzameling, opschoning en sortering van textiel in Nederland kosten én opbrengen.

2025 heeft scherp laten zien hoe groot de opgave is. De kwaliteit van afgedankt textiel daalt, de vraag naar gerecyclede grondstoffen moet groeien en de doelen stijgen de

komende jaren. De transitie naar een circulaire textielketen vraagt om intensieve samenwerking, innovatie en de bereidheid van alle partijen in de keten om stappen naar voren te zetten. Stichting UPV Textiel neemt daarin nadrukkelijk een leidende rol: we verbinden partijen, stimuleren innovatie en investeren in oplossingen die bijdragen aan meer hergebruik en hoogwaardige recycling.

Tegelijk zien we dat onderdelen van de huidige wet- en regelgeving een goede werking van het stelsel belemmeren: er zijn geen uniforme eisen voor producentenorganisaties, doelstellingen sluiten onvoldoende aan op de praktijk en wetgeving houdt te weinig rekening met de internationale werking van de keten. Deze verstoringen in de UPV Textiel zijn belangrijke aandachtspunten voor de doorontwikkeling van het systeem en brengen we onder de aandacht bij beleidsmakers. We dringen dan ook aan op een vroegtijdige evaluatie, zeker nu er vanuit Europa veel nieuwe wetgeving op de sector afkomt. Onze les uit 2025 is dat we de huidige systematiek snel moeten repareren, om een robuuste circulaire textielketen te creëren die de uitdagingen van de komende jaren aankan.

De resultaten van 2025 geven gelukkig wel vertrouwen. Ze vormen een stevige basis om de uitvoering verder te professionaliseren. Ik wil iedereen bedanken voor de geleverde bijdrage. Dankzij de samenwerking en het begrip voor elkaars perspectieven zetten we samen stappen naar een circulaire textielketen.

Joris Aperghis
Voorzitter bestuur Stichting UPV Textiel





STICHTING
UPV TEXTIEL
Samen circulair

4



Stichting UPV Textiel

Producenten en importeurs die textiel op de Nederlandse markt brengen, zijn wettelijk verantwoordelijk voor de inzameling, hergebruik en recycling ervan. Dit noemen we Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid (UPV). Stichting UPV Textiel ontzorgt producenten en importeurs door collectief invulling te geven aan hun wettelijke UPV-verantwoordelijkheid. We vertegenwoordigen de sector in de volle breedte: grote én kleine kleding- en textielproducenten, zowel B2C als B2B.

De opdracht is helder: zorgen dat er zoveel mogelijk afgedankt textiel kan worden hergebruikt of gerecycled. Daarvoor bouwen we aan een solide UPV-systeem. Dat kunnen we niet alleen. Iedereen in de keten heeft daarin een verantwoordelijkheid. Samen werken we aan een textielketen, die toekomstgericht is en economisch schaalbaar.

DIT DOEN WIJ

- **Voor deelnemers.** We zijn namens onze aangesloten producenten en importeurs verantwoordelijk voor de uitvoering van hun wettelijke verplichtingen op grond van het Besluit UPV Textiel. Ook behartigen we hun belangen richting de keten en de overheid.
- **Door deelnemers.** Ons bestuur bestaat uit nationale en internationale deelnemers die hun ambitie en praktijkervaring inzetten voor een goed werkend UPV-systeem.
- **Zonder winstoogmerk.** Alle middelen zetten we in voor het behalen van de huidige en toekomstige wettelijke doelstellingen.
- **Compacte organisatie, grote impact.** Met een kleine uitvoeringsorganisatie organiseren we een betaalbaar en efficiënt landelijk systeem voor inname en verwerking van textiel. Daarbij werken we nauw samen met producenten en importeurs, inzamelaars/opschoners, sorteerders, recyclers, gemeenten, kringlooporganisaties en brancheorganisaties.
- **We nemen regie.** We sturen actief op het behalen van de UPV-doelen, verbeteren ketentransparantie en lobbyen voor werkbare regelgeving.

SAMENWERKING STAAT CENTRAAL

Een circulaire textielketen bouwen we samen. Onze deelnemers en ketenpartners denken actief mee in expertgroepen en regulier overleg. Zo ontwikkelen we oplossingen die niet alleen op papier werken, maar ook in de praktijk. Wij brengen partijen bij elkaar, stimuleren innovatie, maken data inzichtelijk en houden de kosten realistisch.

Tegelijkertijd komt er veel nieuwe wetgeving op de sector af: een nieuw Besluit UPV Textiel vanaf 2028, de herziening van de Europese Kaderrichtlijn Afvalstoffen, het Digitaal Product-paspoort en ESPR-eisen voor recyclebaarheid en levensduur vanaf 2030. Samen met onze founding fathers Modint en INretail bereiden we producenten hierop voor en versterken we onze lobby. Ook werken we aan betere afstemming tussen UPV-systemen in Europa.

Sinds 2025 nemen we deel aan de Textieltafel, waar overheid, producenten(organisaties) en ketenpartijen samenwerken aan de versnelling van de circulaire textielketen. We brengen onze kennis en praktijkervaring in en denken mee over oplossingen voor een sterke, innovatieve en toekomstbestendige textielsector.

MAATSCHAPPELIJKE OPGAVE

De transitie naar een circulaire textielketen is een grote en complexe opgave. Onze kracht zit in de combinatie van kennis, regie en collectieve slagkracht van de hele sector. Zo maken we circulariteit haalbaar en werken we aan een toekomstbestendige textielketen. Voor en door de sector: dat is hoe wij werken.

“Door onderdeel te zijn van Stichting UPV Textiel kunnen we de kracht van het collectief benutten en samen sneller stappen zetten naar onze circulaire doelen voor hergebruik en recycling.”

- Laura Koedijk, Studio Anneloes

2025 in één oogopslag

2025 was het eerste uitvoeringsjaar van de UPV Textiel. De samenwerking in de keten kreeg vorm en de eerste resultaten werden zichtbaar. Tegelijkertijd leerden we waar kansen en knelpunten liggen. Daarmee hebben we een stevige basis gelegd voor volgende stappen naar een toekomstbestendige textielketen.



- ✓ **1.158 deelnemers:** aangesloten producenten en importeurs.
- ✓ **75 gecontracteerde ketenpartners:** voor inzameling, hergebruik en recycling van textiel.
- ✓ **Kosteloos, landelijk innamenetwerk:** meer dan 6.000 inleverpunten.
- ✓ **Textielbeheerbijdrage;** dezelfde bijdrage per kilo voor alle deelnemers.
- ✓ **Garantievergoeding en transitievergoeding:** compensatie voor het netto tekort in de keten en stimuleren van textiel-tot-textiel recycling.
- ✓ **Hoofdlijnenakkoord 2025:** tussen Stichting UPV Textiel en Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN), Vereniging Herwinning Textiel (VHT) en Nederlandse Vereniging voor Afval- en Reinigingsdiensten (NVRD) waarin de belangrijkste afspraken voor het uitvoeringsdeel van de textielbeheerstructuur zijn vastgelegd voor 2025.
- ✓ **Erkenningsregeling:** dienstverleners werken volgens vastgestelde eisen aan professionele inname en verwerking van textiel en een eenduidige manier van rapporteren.
- ✓ **Ketentransparantie:** 85% van onze dienstverleners maakt de bestemming van textiel transparant via het monitoringsysteem Retex.
- ✓ **Voorlichtingscampagne:** Texxie-campagne 'Niet dumpen, wel droppen.' stimuleert eindgebruikers om meer textiel op de juiste manier in te leveren.
- ✓ **Innovatieprogramma:** pilots op het gebied van inzameling en recycling om innovatieve oplossingen verder te brengen.

Van ambitie naar uitvoering

2025 was een belangrijk jaar voor Stichting UPV Textiel. Na een periode van voorbereiding was dit het eerste jaar waarin de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) voor textiel volledig in de praktijk moest worden gebracht. In 2025 legden we de basis voor een systeem dat voldoet aan de wettelijke eisen en klaar is voor verdere ontwikkeling van de UPV Textiel.

KERNPRINCIPES UPV-UITVOERINGSSYSTEEM

In 2025 hebben we de organisatorische en financiële basis gelegd voor de uitvoering van het Besluit UPV Textiel. We maakten hiervoor afspraken met producenten en importeurs en met partijen die betrokken zijn bij inzameling, opschonen en sortering voor hergebruik en recycling van afgedankt textiel.

HET UPV-SYSTEEM IS GEBASEERD OP:

- **Collectief en zonder winstoogmerk:** met de bij ons aangesloten producenten en importeurs voeren we de UPV gezamenlijk uit. De beschikbare middelen worden ingezet voor de uitvoering van de UPV en het behalen van de wettelijke doelen, nu en in de toekomst.
- **Aansluiten op wat er al is:** we maken zoveel mogelijk gebruik van de bestaande infrastructuur voor de inzameling en verwerking van textiel.
- **Samenwerken in de keten:** samen met ketenpartijen ontwikkelen we het UPV-systeem.
- **Inzicht in de textielketen:** we volgen de textielstromen van het moment van af-danking tot en met de eindbestemming, en controleren de textieladministraties hierop. Zo krijgen we beter inzicht in wat er met afgedankt textiel gebeurt.
- **Voorbereiden op de toekomst:** we werken aan toekomstige UPV-doelen met innovatieve pilots onder meer voor inzameling, sortering en recycling.

HOOFDLIJNENAKKOORD

Samen met Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN), Vereniging Herwinning Textiel (VHT) en Nederlandse Vereniging voor Afval- en Reinigingsdiensten (NVRD) stelden we het Hoofdlijnenakkoord 2025 vast. Hierin staan de belangrijkste afspraken over de uitvoering van de textielbeheerstructuur zoals monitoring, transparantie in de keten en vergoedingen voor inzameling, sortering en recycling. Dit akkoord vormt de basis van het Textiel Keten Overleg, waarin we regelmatig met de branche bespreken wat werkt en waar het systeem verder kan worden verbeterd. Hierin hebben we een leidende rol om het Nederlandse systeem circulair te maken.

KOSTPRIJSONDERZOEK

Om vergoedingen in de toekomst op objectieve en gevalideerde gegevens te baseren, is conform het Hoofdlijnenakkoord 2025, een onafhankelijk kostprijs-onderzoek uitgevoerd door KPMG. Het onderzoek gaf voor het eerst op basis van gevalideerde financiële gegevens inzicht in het netto tekort per activiteit van inzameling, opschoning en sortering. Een actualisatie van de resultaten naar het verwachte kosten- en opbrengstenniveau van 2026 vormen de basis voor de individuele vergoedingsafspraken in 2026 en verder.

“Het samenbrengen van ketenpartners in diverse werkgroepen en het Textiel Keten Overleg heeft iedereen nieuwe inzichten gegeven. Over de verschillen en de overeenkomsten.”

- Bas Assink, Nederlandse Vereniging voor Afval en Reinigingsdiensten (NVRD)

ERKENNINGSREGELING

We werken met dienstverleners die voldoen aan onze Erkenningregeling. Deze stelt heldere eisen op het gebied van kwaliteit, milieu, arbeidsomstandigheden en de textieladministratie. We ontwikkelden deze regeling samen met brancheorganisaties BKN, VHT en NVRD. Daarbij sluiten we zoveel mogelijk aan op bestaande branchenormen zoals VHT-certificering, BKN-keurmerk en ISO-9001. Aanvullend ontwikkelden we samen met de sector nieuwe administratieve eisen en een audit-systematiek. Omdat alle bij ons aangesloten dienstverleners op een eenduidige manier rapporteren, beschikken we over betrouwbare en controleerbare data. Via ons monitoringsysteem Retex kunnen we textielstromen goed volgen, controleren en waar nodig bijsturen. In 2025 maakte al meer dan 85% van onze dienstverleners de bestemming van textiel op deze manier transparant.

INNOVATIEPROGRAMMA

Om ook toekomstige UPV-doelen te halen, ondersteunen we partijen die werken aan oplossingen voor een verbeterde inzameling, sortering en recycling. Dit doen we met transitievergoedingen en pilots. In Meet & Greet brengen we producenten en recyclers actief bij elkaar om kennis te delen en de toepassing van post-consumer recycled content (POCR) in nieuwe collecties te stimuleren. Zo verbinden we partijen en werken we naast de UPV-doelen aan circulariteit in de hele keten.

PROFESSIONALISERING VAN DE KETEN

Een goed werkend systeem begint met een betrouwbare textieladministratie. Daarom helpen we producenten en dienstverleners met informatiesessies en bedrijfsbezoeken bij het goed inrichten van hun textieladministratie. Een onafhankelijk accountantsbureau ondersteunt ons team bij de uitvoering van audits. Dienstverleners, zowel in als buiten Nederland, die nog niet aan de basiseisen van de Erkenningregeling voldoen, krijgen een voorlopige status en ondersteuning om alsnog volledig erkend te worden. Zo versterken we de kwaliteit en professionaliteit van de textielketen, in Nederland en daarbuiten. In overleg met de verschillende stakeholders vereenvoudigen en verbeteren we dit proces waar nodig.

VOORLICHTINGSCAMPAGNE: NIET DUMPEN, WEL DROPPEN

Om voldoende schoon en bruikbaar textiel beschikbaar te krijgen voor hergebruik en recycling, is het belangrijk dat mensen hun afgedankte textiel goed inleveren. Uit onderzoek van Motivaction in opdracht van Stichting UPV Textiel blijkt dat ongeveer de helft van het afgedankte textiel bij het restafval terecht komt. Daarmee gaan waardevolle grondstoffen verloren en zo gaan we de jaarlijks oplopende doelen niet halen. Daarom startten we in 2025 de landelijke campagne 'Niet dumpen, wel droppen'. Via advertenties, social media en een toolkit voor merken, winkeliers, dienstverleners en gemeenten stimuleren we mensen om hun textiel schoon en droog in te leveren.



MEET & GREET: SAMEN BRENGEN WE INNOVATIE VERDER

In 2025 organiseerden we verschillende Meet & Greet om producenten en innovatieve partijen met elkaar te verbinden.

Tijdens **online bijeenkomsten** maakten ruim 100 ondernemers kennis met oplossingen voor vezel-tot-vezelrecycling en de toepassing van post-consumer recycled (POCR) content. Innovatiepartners als Vodde, Company Fits, Denim Deal, REMOkey, Wolkat, Frankenhuis, SaXcell en Brightfiber deelden hun kennis, voorbeelden en mogelijkheden voor samenwerking.

Ook tijdens de **Circular Textile Days** brachten we ketenpartijen samen in rondetafelgesprekken om kennis te delen en nieuwe samenwerkingen te verkennen

De grote behoefte aan ontmoeting en verbinding was aanleiding om deze aanpak in 2026 verder uit te bouwen met **TexConnect**: een eigen evenement waar ruim 70 producenten, dienstverleners, overheid en andere belanghebbenden samenkamen om de uitdagingen in de keten te bespreken en innovatieve oplossingen te presenteren.



Resultaten en voortgang

In dit eerste uitvoeringsjaar hebben we inzicht gekregen in wat werkt en welke uitdagingen bepalend zijn voor de verdere ontwikkeling van een toekomstbestendig UPV-systeem.

Hier beschrijven we de doelstellingen voor 2025 en hoe de keten heeft gepresteerd. We gaan in op de resultaten, de belangrijkste verklaringen en de uitdagingen die we zien. Ook beschrijven we welke maatregelen we hebben genomen en wat er verder nodig is voor een toekomstbestendig UPV-systeem. Zo leggen we steeds de verbinding tussen de resultaten van het eerste uitvoeringsjaar en de keuzes die we voor de komende jaren maken.

Het Besluit UPV Textiel maakt producenten en importeurs van textiel wettelijk verantwoordelijk voor de inzameling, het hergebruik en de recycling.

Stichting UPV Textiel ontzorgt producenten en importeurs bij het invullen van hun wettelijke verplichtingen en behalen van de doelen.

De belangrijkste verplichtingen van de UPV Textiel:

- Doelen behalen: voldoen aan de wettelijke doelstellingen voor hergebruik en recycling van textiel.
- Inzamelen: zorgen voor een landelijk dekkend innamesysteem waar inwoners het hele jaar door en kosteloos textiel kunnen inleveren.
- Gerecyclede vezels stimuleren: bijdragen aan het gebruik van gerecyclede vezels in nieuwe textielproducten.
- Voorlichten: inwoners informeren over het voorkomen van textielafval, waar zij textiel kunnen inleveren en waar het kan worden hergebruikt of gerecycled.

UPV-doelstellingen 2025:

Op basis van de hoeveelheid textiel die onze deelnemers, producenten en importeurs, in 2024 op de Nederlandse markt hebben gebracht moet worden gerealiseerd:

- 50% voorbereiden voor hergebruik of recycling;
- minimaal 20% hergebruik; waarvan minimaal 10% hergebruik in Nederland;
- minimaal 25% vezel-tot-vezelrecycling, als aandeel van al het gerecyclede textiel.

Van afdanken tot nieuwe bestemming

De reis van afgedankt textiel bestaat uit vier stappen, van inleverpunt tot nieuwe bestemming:



Textiel gaat voor hergebruik naar kringloopwinkels of naar recycling, waar het hergebruikt wordt als materiaal waar het verwerkt wordt tot nieuwe grondstof voor bijvoorbeeld poetslappen, isolatiemateriaal of garens voor dekens of kleding.

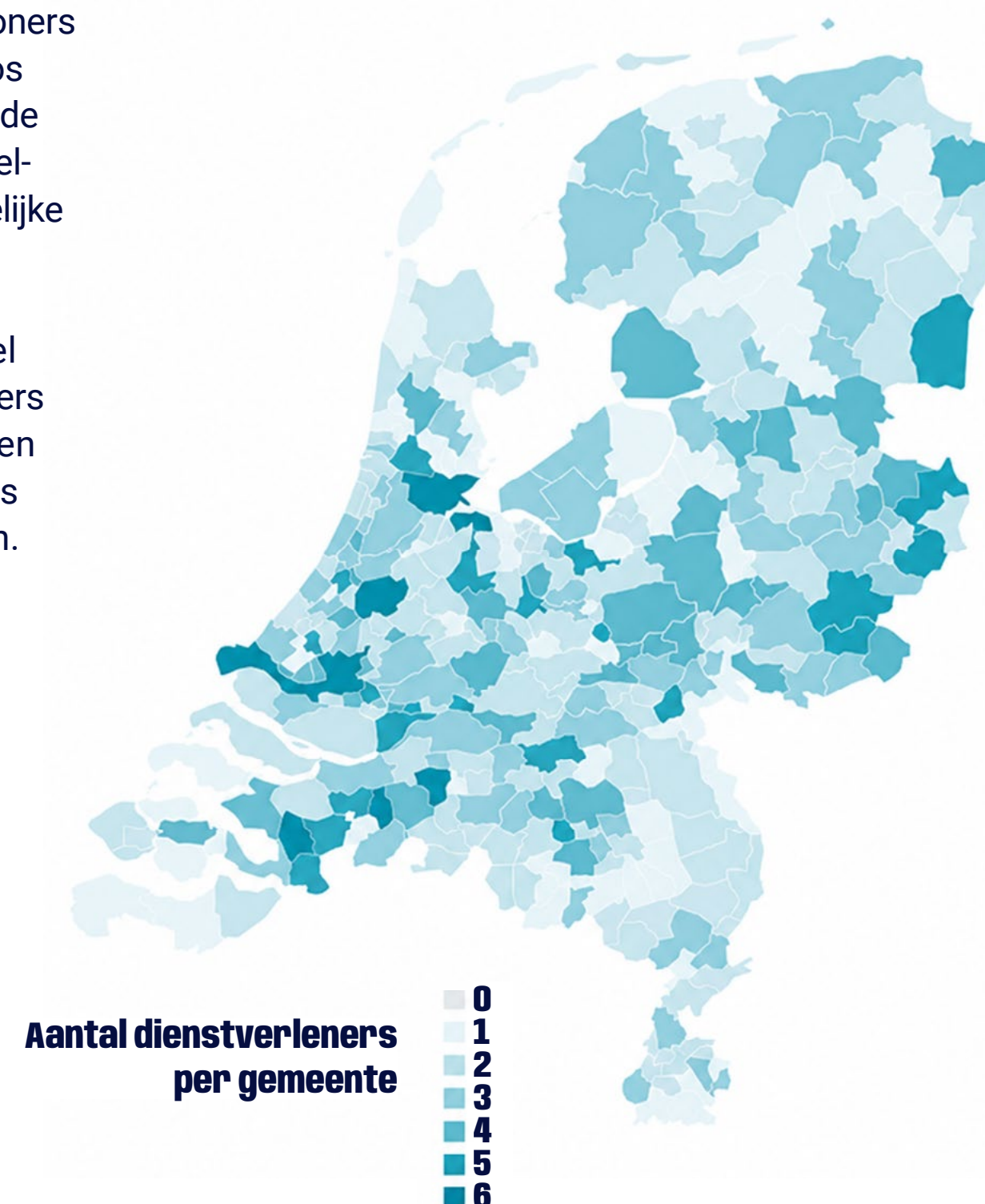
Inname en opschonen

Landelijk dekkend innamesysteem, kosteloos voor inwoners

In 2025 sloten we contracten met 57 inzamelaars en kringlooporganisaties, waardoor er een netwerk ontstond met ruim 6.000 inleverpunten. Inwoners kunnen in heel Nederland afgedankt textiel het hele jaar door, kosteloos inleveren. Gemeenten informeren inwoners over de mogelijkheden en de dichtstbijzijnde inleverpunten. De combinatie van verschillende inzamelkanalen maakt het systeem toegankelijk voor inwoners van zowel stedelijke als landelijke gebieden.

Via garantievergoedingen zorgen we ervoor dat inwoners hun textiel kosteloos kunnen inleveren. De vergoeding compenseert dienstverleners voor het verschil tussen de kosten én opbrengsten van inzameling en opschoning (het ketendeficit). Schakelen zij andere partijen in, zoals gemeenten met eigen containers, dan vergoeden zij ook hun kosten.

Innamepunten 2025



Kledingwinkels
Verschillende ketens zamelen textiel in bij hun winkels, makkelijk te combineren met een winkelbezoek.

Textielcontainers
Het grootste deel van de inleverpunten bestaat uit openbare textielcontainers op straat. Deze zijn 24 uur per dag, 7 dagen per week toegankelijk.

Kringloopwinkels
Kringloopwinkels nemen textiel in tijdens reguliere openingstijden. Bij sommige kringloopwinkels kan textiel ook 24/7 worden ingeleverd, bijvoorbeeld via een inzamelcontainer buiten bij de winkel.

Dobbi/PostNL-servicepunten
Via servicepunten kunnen mensen textiel tijdens de openingstijden van het servicepunt inleveren.



Wat we zagen

In 2025 kwamen de vooraf door dienstverleners opgegeven verwachte volumes niet altijd overeen met de werkelijke volumes. Bij een deel van de dienstverleners viel de opbrengst van het opgeschoonde textiel lager uit dan verwacht. Dit komt onder meer door verslechterde textielmarkten als gevolg van geopolitieke ontwikkelingen. Ook zijn inzamelaars afhankelijk van de hoeveelheid en kwaliteit van het afgedankte textiel. Daarnaast was 2025 voor alle partijen een leerjaar, omdat we voor het eerst werkten met de nieuwe systematiek voor contracteren en vergoedingen.

Uitdaging

Om de jaarlijks oplopende doelstellingen te halen, is aanzienlijk meer textiel nodig dan de bestaande inzamelsystemen nu opleveren. Ook de prognose- en contracteringssystematiek moet daarop worden verfijnd.

Wat we deden in 2025

- Garantievergoedingen uitgekeerd om kosteloze inname te borgen, vastgesteld op basis van een marktverkenning met brancheorganisaties BKN, VHT en NVRD.
- Onafhankelijk kostprijsonderzoek uit laten voeren door KPMG naar de kosten én opbrengsten van inname en verwerking.
- Dienstverleningsovereenkomsten afgesloten met 57 inzamelaars en kringlooporganisaties, met een landelijk dekkend netwerk als resultaat.
- Erkenningsregeling ingevoerd met eisen aan kwaliteit en eenduidige manier van rapporteren.

Wat we doen vanaf 2026

We moeten de beschikbaarheid van schoon en droog textiel voor hergebruik en hoogwaardige vezel-tot-vezelrecycling vergroten. Dit doen we onder andere door:

- Uitbreiden van de voorlichtingscampagne, om meer mensen te bereiken en te bewegen textiel daadwerkelijk en op de juiste manier in te leveren.
- Landelijk uitrollen van het Dobbi/PostNL innamekanaal, van 200 naar 800 locaties, gecombineerd met een vouchersysteem bij winkels om mensen extra te stimuleren om goed textiel schoon en droog in te leveren.
- Afsluiten van meerjarige contracten met dienstverleners die zorgen voor de inname en opschoning van textiel. Zo hebben zij meer financiële zekerheid en zijn ze eerder bereid te investeren in nieuwe oplossingen die bijdragen aan de UPV-doelen.
- Invoeren van een onafhankelijke marktmonitor waarmee KPMG ieder kwartaal de ontwikkelingen in afzetprijzen volgt. Zo houden we zicht op de markt, kunnen we vergoedingen aan dienstverleners afstemmen op een eventueel ketendeficit.

Met een resultaat van 51% voorbereiding voor hergebruik of recycling is de wettelijke doelstelling van 50% gehaald: een belangrijke mijlpaal. We behaalden dit resultaat dankzij onze 54 aangesloten sorteerders, die ook vaak de inzameling en de opschoning van afgedankt textiel doen.

Sorteren voor hergebruik en recycling

Wat we zagen

Een groot deel van het opgeschoonde textiel werd in Nederland gesorteerd. Dit is anders dan vóór de invoering van de UPV Textiel, toen het grootste deel van het Nederlandse textiel in het buitenland werd gesorteerd. Deze verschuiving kan samenhangen met de afspraak in het Hoofdlijnenakkoord 2025 dat alleen sortering in Nederland voor vergoeding in aanmerking komt.

Om ervoor te zorgen dat 50% textiel geschikt is voor hergebruik en recycling, moet in de praktijk veel meer textiel worden ingezameld. De wettelijke doelstelling wordt namelijk berekend over het textiel dat na sortering daadwerkelijk geschikt is voor hergebruik of recycling. Bij het opschonen en sorteren valt steeds een deel af, bijvoorbeeld door vervuiling, andere materialen of omdat het buiten de UPV-scope valt. Dit laat ook zien waarom voldoende, gescheiden inzameling belangrijk is.

Uitdaging

Door de groei van goedkoop en laagwaardig textiel en doordat kleding langer wordt gedragen voordat het wordt afgedankt, neemt de gemiddelde kwaliteit van het ingezamelde textiel af. Daardoor is minder textiel geschikt voor hergebruik of recycling en nemen de verwerkingskosten toe. Kwaliteit wordt zo belangrijker dan volume: voor het behalen van toekomstige doelen gaat het niet alleen om meer textiel, maar vooral om schoon en goed gescheiden textiel van voldoende kwaliteit.

Wat we deden in 2025

- Erkenningsregeling ingevoerd met eisen aan kwaliteit en eenduidige manier van rapporteren.
- Onafhankelijk kostprijsonderzoek uit laten voeren door KPMG naar de kosten én opbrengsten van inzamelen.
- Reststroom specifiek uitgevraagd in het monitoringsysteem Retex, zodat we de ontwikkeling ervan actief kunnen monitoren.
- Transitievergoedingen beschikbaar stellen voor pilots onder andere gericht op automatische sorteertechnieken. Pilots voor automatisch sorteren vroegen meer voorbereiding en zijn daarom nog niet gestart.

Wat we doen vanaf 2026

- Stimuleringsregeling voor sorteerders: we voeren tariefdifferentiatie voor de afzet van gesorteerd textiel in. Hiermee stimuleren we specifiek de afzetkanalen die meer bijdragen aan de UPV-doelen die extra inspanning vragen, zoals hergebruik in Nederland en vezel-tot-vezelrecycling.
- Vergoeden van Europese sorteerbeidrijven met grote verwerkingscapaciteit die voldoen aan de Erkenningsregeling en zich bij ons aansluiten.
- Afsluiten van meerjarige contracten met dienstverleners die zorgen voor de sortering van textiel. Als gevolg hiervan investeren bedrijven bijvoorbeeld in een installatie voor automatische sortering, gericht op het produceren van hoogwaardiger textiel beschikbaar voor zowel hergebruik als recycling.
- Invoeren van een onafhankelijke marktmonitor waarmee KPMG ieder kwartaal de ontwikkelingen in afzetprijzen volgt. Zo houden we zicht op de markt, kunnen we vergoedingen aan dienstverleners afstemmen op een eventueel ketendeficit.

Hergebruik & recycling

50%
van op de markt



index 101



STICHTING
UPV TEXTIEL
Samen circulair

15

“2025 was voor iedereen een lastig opstartjaar binnen de UPV.

Stichting UPV Textiel heeft daarin steeds flexibel gehandeld, binnen de grenzen van de wetgeving. Dat hebben wij als sorteerder en recycler erg gewaardeerd.”

- Jeroen Jorissen, Wolkat

In 2025 is de wettelijke doelstelling van 20% voorbereiding voor hergebruik ruimschoots behaald: 54 sorteerders zorgen ervoor dat 37% van het gesorteerde textiel is afgezet voor hergebruik.

Hergebruik

Wat we zagen

In 2025 gaven sorteerders voor het eerst in Retex op naar welk land en welke volgende partij in de keten het gesorteerde textiel gaat. We zien dat Nederlands textiel gewild is en goed verkoopbaar in andere (EU) landen. Het overgrote deel gaat naar landen buiten Europa. Afrika blijft een belangrijke afzetmarkt, hoewel ook daar concurrentie is van ultra-fast fashion.

Uitdaging

De groei van goedkoop nieuw textiel zorgt voor meer concurrentie voor herbruikbaar textiel, zowel in Europa als in traditionele afzetmarkten zoals Afrika en Zuid-Amerika. Geopolitieke ontwikkelingen zetten de vraag naar en de waarde van tweedehands textiel bovendien verder onder druk. Hierdoor dalen de opbrengsten, terwijl de kosten stijgen.

Omdat hergebruik voorkeur heeft boven recycling, vinden we het belangrijk om ook de mogelijkheden voor hergebruik binnen Europa te benutten. Zo kan er meer textiel binnen Europa worden afgezet en bijdragen aan een circulaire textielketen.

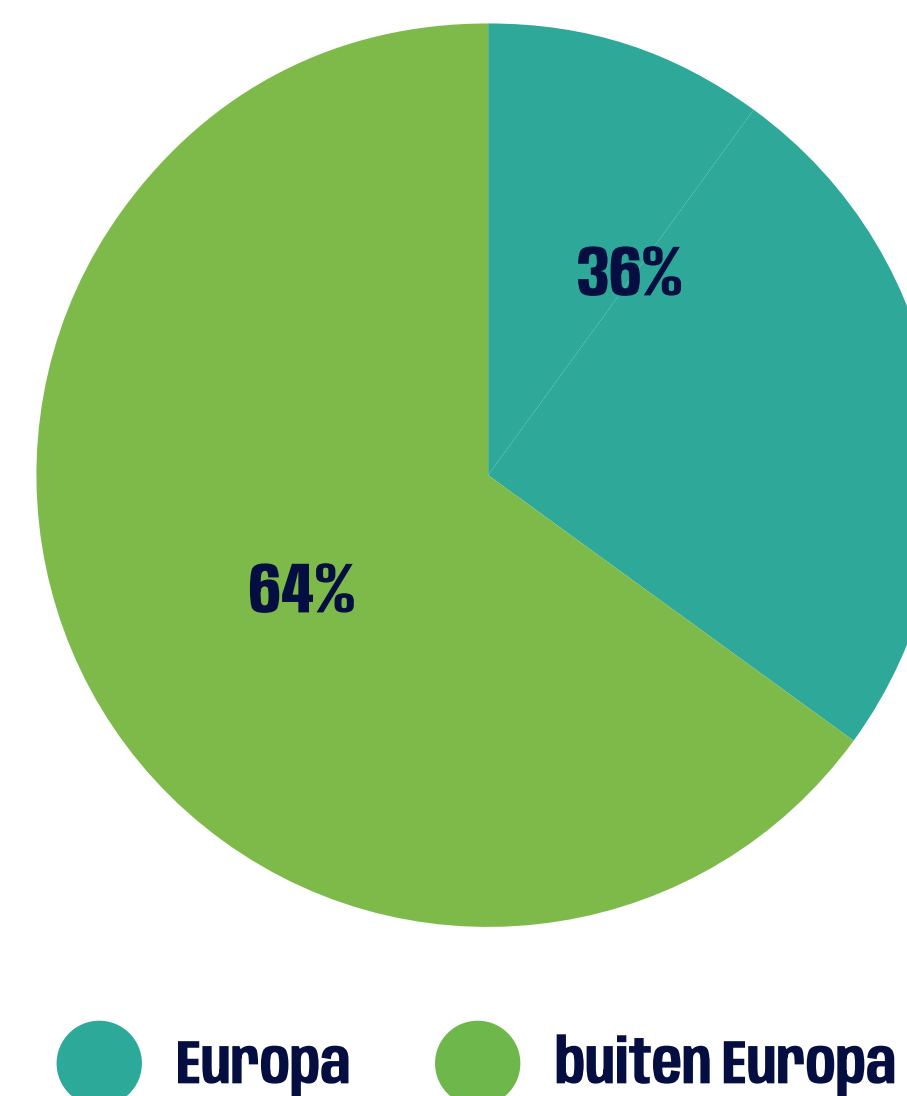
Wat we deden in 2025

- We verplichtten dienstverleners via de Dienstverleningsovereenkomst en de Erkenningregeling om de bestemming van het verwerkte textiel vast te leggen, inclusief adresgegevens van de afnemer. Zo kregen we beter inzicht in de textielstromen en kunnen we gericht bijsturen.

Wat we doen vanaf 2026

We verhogen de vergoeding voor hergebruik binnen Europa. Zo maken we Europese afzet aantrekkelijker dan afzet buiten Europa en houden we meer textiel binnen de circulaire keten.

Bestemmingen herdraagbaar textiel



Hergerbruik

20%
van op de markt

37%



index **187**

De specifieke doelstelling om ten minste 10% van het afgedankte textiel in Nederland voor hergebruik af te zetten, is gedeeltelijk behaald met een resultaat van 5%.

Hergebruik in Nederland

Waarom dit zo uitpakt

Hoewel tweedehands textiel steeds populairder wordt, krijgen we signalen dat de vraag bij dienstverleners naar herbruikbaar textiel uit sortering achterblijft. Daar zijn verschillende mogelijke verklaringen voor. Zo wordt in Nederland herbruikbaar textiel vooral verkocht via kringloopwinkels. Deze sector heeft veel ervaring met de verkoop van tweedehands textiel, maar de beschikbare winkelruimte beperkt de mogelijkheden om grotere hoeveelheden textiel te verkopen. Commerciële sorteerbedrijven bouwen hun afzetmarkt in Nederland nog op en richten zich momenteel vooral op export.

Uitdaging

De grootste uitdaging ligt bij het vergroten van de vraag naar tweedehands kleding in Nederland. Om de doelstelling te halen, moeten jaarlijks miljoenen extra tweedehands kledingstukken in Nederland worden verkocht die anders naar het buitenland zouden gaan. Tegelijkertijd groeit de commerciële tweedehandsmarkt, bijvoorbeeld via verkoop tussen consumenten. Deze kledingstromen tellen echter niet mee voor de huidige doelstelling voor hergebruik in Nederland. Ook kleding die al meerdere keren is doorverkocht, komt door verdere slijtage bij een volgende sortering vaak niet meer in aanmerking voor hergebruik in Nederland.

Omdat hergebruik de voorkeur heeft boven recycling, vinden we het belangrijk dat toekomstige doelstellingen beter aansluiten bij de ontwikkeling van de commerciële tweedehandsmarkt en binnen Europa. Dit biedt kansen om meer textiel binnen Europa te hergebruiken en langer binnen de circulaire keten te houden.

Wat we deden in 2025

- We vergoedden de inzameling in winkels en ondersteunden via de Dobbi-pilot het vergroten van donatiepunten bij PostNL-servicepunten. Hiermee stimuleren we de inzameling van schoner en kwalitatief beter textiel.
- We stimuleerden sorteerders om nieuwe verkoopkanalen voor herbruikbaar textiel te ontwikkelen, waaronder eigen winkels.
- We ondersteunden winkeliers die zijn gestart met de verkoop van tweedehands kleding.

Wat we doen vanaf 2026

- We verhogen de vergoedingen voor hergebruik in Nederland om de afzet van hergebruikt textiel verder te stimuleren.
- Samen met sorteerbedrijven stimuleren we de ontwikkeling van hubs voor textiel dat kringlooporganisaties niet in hun eigen winkels kunnen verkopen. Daarnaast bieden we een extra financiële prikkel waarmee zij dit textiel beter kunnen voorsorteren en afzetten. Zo kunnen kringlooporganisaties zich blijven richten op hun sociale rol en op het sorteren en de verkoop van goed herdraagbaar textiel in Nederland.

Hergebruik Nederland

10%
van op de markt

5%



index 52



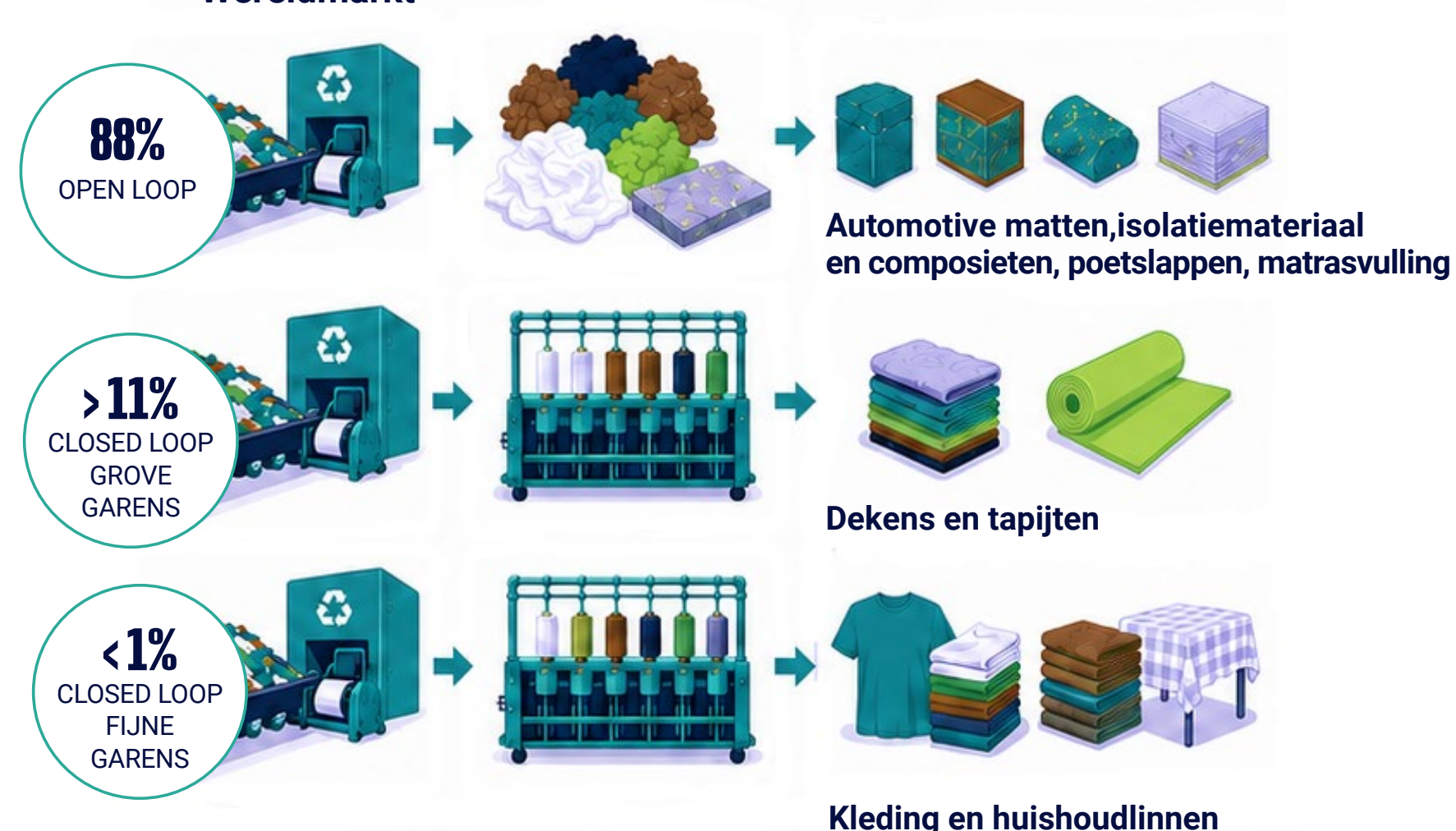
“Kringloopbedrijven vormen al decennia het hart van hergebruik van textiel in Nederland. Wij waarderen dat Stichting UPV Textiel die rol erkent en met de kringloopsector in gesprek is over hoe het systeem verder kan worden verbeterd. Soms is dat nog zoeken, maar samen zetten we mooie stappen richting een keten waarin hergebruik de plaats krijgt die het verdient.”

- Auke van der Hoek,
Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN)

Vezel-tot-vezelrecycling

Het deel van het afgedankte textiel dat niet geschikt is voor hergebruik, wordt aangeboden voor recycling. In Retex zagen we via welke route het textiel werd verwerkt. Het grootste deel werd verwerkt via open loop recycling. Een kleiner deel werd verwerkt via vezel-tot-vezelrecycling. Closed loup heeft de hoogste circulaire waarde, omdat de vezels opnieuw worden gebruikt voor het maken van nieuw textiel.

Wereldmarkt



Waarom dit zo uitpakt

Open loop recycling is nog steeds de meest gebruikte vorm van recycling. Een belangrijke oorzaak is dat de vraag van producenten naar gerecyclede textiel uit afgedankt textiel voor nieuwe producten nog beperkt is. Daarnaast is gerecyclede materiaal vaak duurder dan nieuw materiaal.

Uitdaging

De grootste uitdaging is het vergroten van de vraag naar gerecyclede grondstoffen. Hiervoor is het belangrijk dat het prijsverschil tussen nieuw en gerecyclede materiaal kleiner wordt. Daarnaast vinden we het belangrijk dat financiële prikkels terechtkomen bij de partijen die daadwerkelijk kiezen voor gerecyclede materiaal in nieuwe kleding en textielproducten.

Wat we deden in 2025

- We startten innovatie- en recyclingpilots met acht dienstverleners. Mechanische recycling leverde post-consumer garens op die kunnen worden toegepast in nieuwe kleding en huishoudtextiel.
- We stelden transitievergoedingen beschikbaar voor pilots gericht op vezel-tot-vezelrecycling.
- We organiseerden Meet & Greet-bijeenkomsten om producenten en recyclers met elkaar in contact te brengen, kennis te delen en samenwerking te stimuleren.

Wat we doen vanaf 2026

- We starten een praktijktest 'post-consumer recycled content' om het gebruik van vezel-tot-vezel gerecyclede materiaal te stimuleren. De financiële prikkel gaat naar de partij die de opdracht geeft. Zo onderzoeken we wat nodig is om het gebruik van vezel-tot-vezel gerecyclede materiaal in nieuwe producten te vergroten en hoe het stimuleren van een Europees systeem voor het gebruik van duurzamere materialen kan werken.
- We bieden een extra vergoeding voor recycling waarbij vezel-tot-vezel garens worden toegepast in kleding en huishoudtextiel.
- We werken internationaal samen met productielanden zoals Marokko en Bangladesh om hun recyclingcapaciteit te benutten voor Nederlands afgedankt textiel.

Vezel-tot-vezel recycling

25%
van recycling

14%



index **57**

UPV-wetgeving vraagt om vervroegde evaluatie

Als Stichting UPV Textiel reflecteren we voortdurend op onze resultaten en nemen we maatregelen om te werken aan effectieve circulaire oplossingen. Tegelijkertijd constateren we drie versturende weeffouten in het huidige stelsel, die wij zelf niet kunnen oplossen. Dit zijn belangrijke aandachtspunten voor de ontwikkeling van een toekomstbestendig UPV-systeem:

Uniforme spelregels voor producentenorganisaties: door gebrek aan minimale eisen hoe invulling te geven aan de UPV-verplichtingen is er ruimte voor een verschillende interpretatie van de uitvoering door de producentenorganisaties. Dit leidt tot onduidelijkheden in de keten en maakt de resultaten lastig vergelijkbaar.

Doelstellingen baseren op de praktijk: de huidige doelstellingen zijn gekoppeld aan de hoeveelheid textiel dat het voorgaande jaar op de markt is gebracht, terwijl producten vaak veel langer in gebruik blijven of een tweede leven krijgen voordat ze worden afgedankt. Dit schuurt met het stimuleren van levensduurverlenging en een realistische UPV-doelstelling voor hergebruik. Daarnaast wordt herbruikbaar

textiel afgezet in Nederland en andere Europese landen. Hergebruik binnen Europa zou nadrukkelijker moeten meetellen als bijdrage aan de circulaire doelstellingen. Dit kan helpen om Europese afzet aantrekkelijker te maken dan daarbuiten. Vezel-tot-vezelrecycling staat nog echt in de kinderschoenen. Tegelijkertijd zijn er op dit moment veel kansrijke open loop oplossingen, die op de korte termijn al kunnen bijdragen aan oplossingen voor meer recycling en verduurzaming van de keten.

Rekening houden met de internationale textielketen: de doelen zijn op Nederland gericht, terwijl de keten internationaal is georganiseerd. Een circulaire textielketen vraagt daarom om beleid en regelgeving die rekening houden met de internationale structuur van de keten en aansluiten op Europese ontwikkelingen.

Er komt veel nieuwe wetgeving en verscherpte doelstellingen op de sector af. In het kader van de doorontwikkeling van het Besluit UPV Textiel pleiten we daarom voor een vervroegde evaluatie door de overheid. Dat is nodig om tot een succesvolle, toekomstbestendige textielketen te komen.

Kostprijsonderzoek en actualisatie vergoedingen

Kostprijsonderzoek

In januari 2025 sloten Stichting UPV Textiel en de brancheorganisaties NVRD, BKN en VHT een Hoofdlijnenakkoord over garantievergoedingen voor inzameling en verwerking van afgedankt textiel in 2025. Deze waren gebaseerd op een door Rebel ingeschatte kosten- en opbrengstenanalyse over 2024 bij negen partijen en bespreking daarvan met de brancheorganisaties. De inschatting wees op tekorten bij alle activiteiten, maar was nog niet gevalideerd met een boekenonderzoek.

Voor het eerst: onafhankelijk onderzoek op basis van gevalideerde data

Voor de vaststelling van de vergoedingen voor 2026 is, conform het Hoofdlijnenakkoord 2025, in opdracht van Stichting UPV Textiel en onder begeleiding van de brancheorganisaties een onafhankelijk kostprijsonderzoek uitgevoerd door KPMG. Het onderzoek bracht de kosten én opbrengsten van inzameling, opschoning en sortering in 2024 in kaart op basis van gegevens van 36 dienstverleners, die gezamenlijk meer dan 60% van het bij Stichting UPV Textiel gecontracteerde volume vertegenwoordigen. De gegevens zijn gevalideerd aan de hand van jaarrekeningen en administratiegegevens.

Het onderzoek gaf voor het eerst op basis van gevalideerde financiële gegevens inzicht in het netto tekort per activiteit. Daarmee ontstond een preciezer beeld van de financiële situatie en problematiek in de keten dan op basis van de eerdere inschattingen. Voor de bepaling van de vergoedingen voor 2026 zijn de resultaten geactualiseerd naar het verwachte kosten- én opbrengstenniveau van 2026. Daarbij zijn de opbrengsten gebaseerd op aangeleverde gegevens over hoeveelheden

en verkoopprijzen in 2025 en zijn de kosten geïndexeerd voor de verwachte ontwikkeling in 2026. De actualisatie liet zien dat met name de afzettarieven voor herdraagbaar textiel in 2025 lager waren dan in 2024.

Netto tekort

Uit het kostprijsonderzoek en de actualisatie blijkt dat in 2025 en 2026 er sprake is van een netto tekort: de kosten worden onvoldoende gedekt door de opbrengsten van de afzet van textiel.

Het geconstateerde deficit in Nederland bedraagt:

- Inname en opschoning via textielcontainers: € 0,07 – € 0,12 per kg
- Sortering in Nederland: € 0,07 – € 0,14 per kg

Vergoedingen 2026: De uitkomsten en bandbreedtes vormden voor ons een belangrijke basis voor de individuele vergoedingsafspraken met dienstverleners voor 2026 en verder, naast factoren als gecontracteerde volumes en looptijd. Inmiddels heeft een groot deel van de dienstverleners meerjarige contracten gesloten.

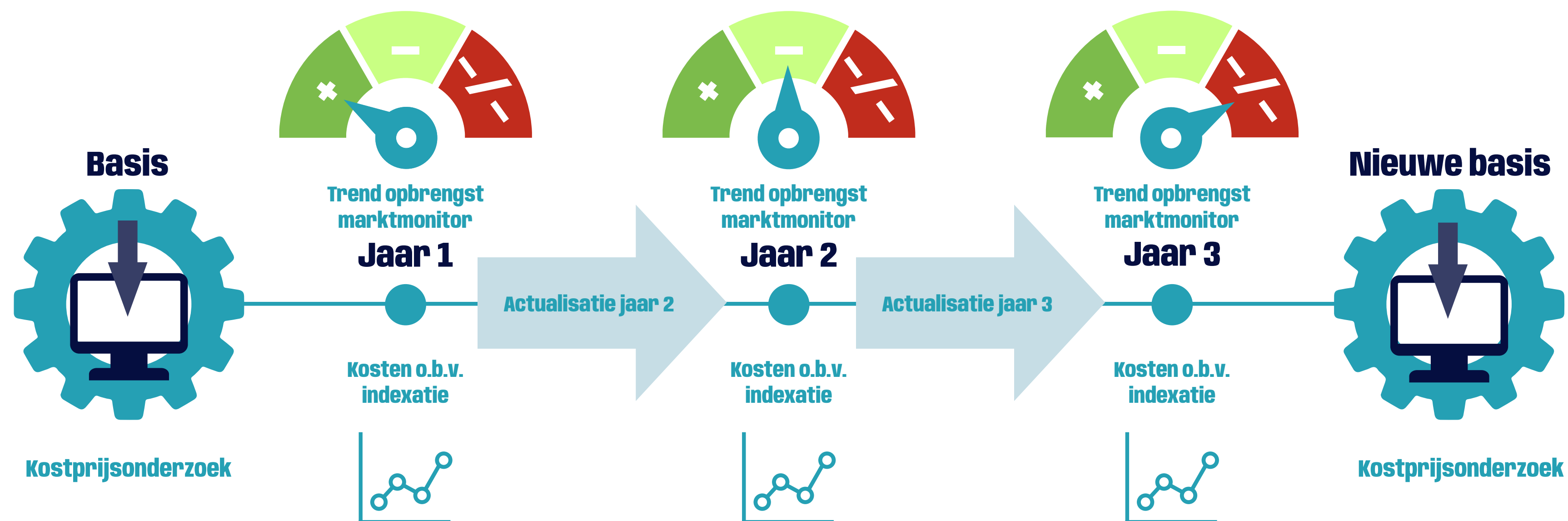
Spreiding in de uitkomsten: Het onderzoek laat een aanzienlijke spreiding zien tussen dienstverleners. Waar sommige partijen een tekort hebben, realiseren andere partijen per saldo een positief resultaat. Verschillen in businessmodel, jaarvolume, vermarktingscapaciteit en afzetmarkten spelen hierbij een rol. Een vervolgonderzoek kan meer inzicht geven in de factoren die deze verschillen verklaren.

Vervolg:

Gezamenlijk kostprijsonderzoek
Stichting UPV Textiel vindt het belangrijk het kostprijsonderzoek iedere drie à vier jaar te herhalen, met tussentijdse indexatie van de kosten en jaarlijkse actualisatie van de opbrengsten op basis van gegevens van dienstverleners. De leerpunten uit dit eerste kostprijsonderzoek en de evaluatie met de brancheorganisaties kunnen daarbij worden meegenomen.

Stichting UPV Textiel roept de overheid op om samen met de producentenorganisaties verantwoordelijkheid te nemen voor het kostprijsonderzoek. De uitkomsten zijn relevant voor de gehele markt.

Methode actualisatie vergoedingen



Methode actualisatie vergoedingen
Kostprijsonderzoek brengt de kosten en opbrengsten van inzameling, opschoning en sorteren in kaart op basis van validatie van de jaarrekening en administratiegegevens van dienstverleners. Dit vormt de basis voor het maken van individuele afspraken met dienstverleners.

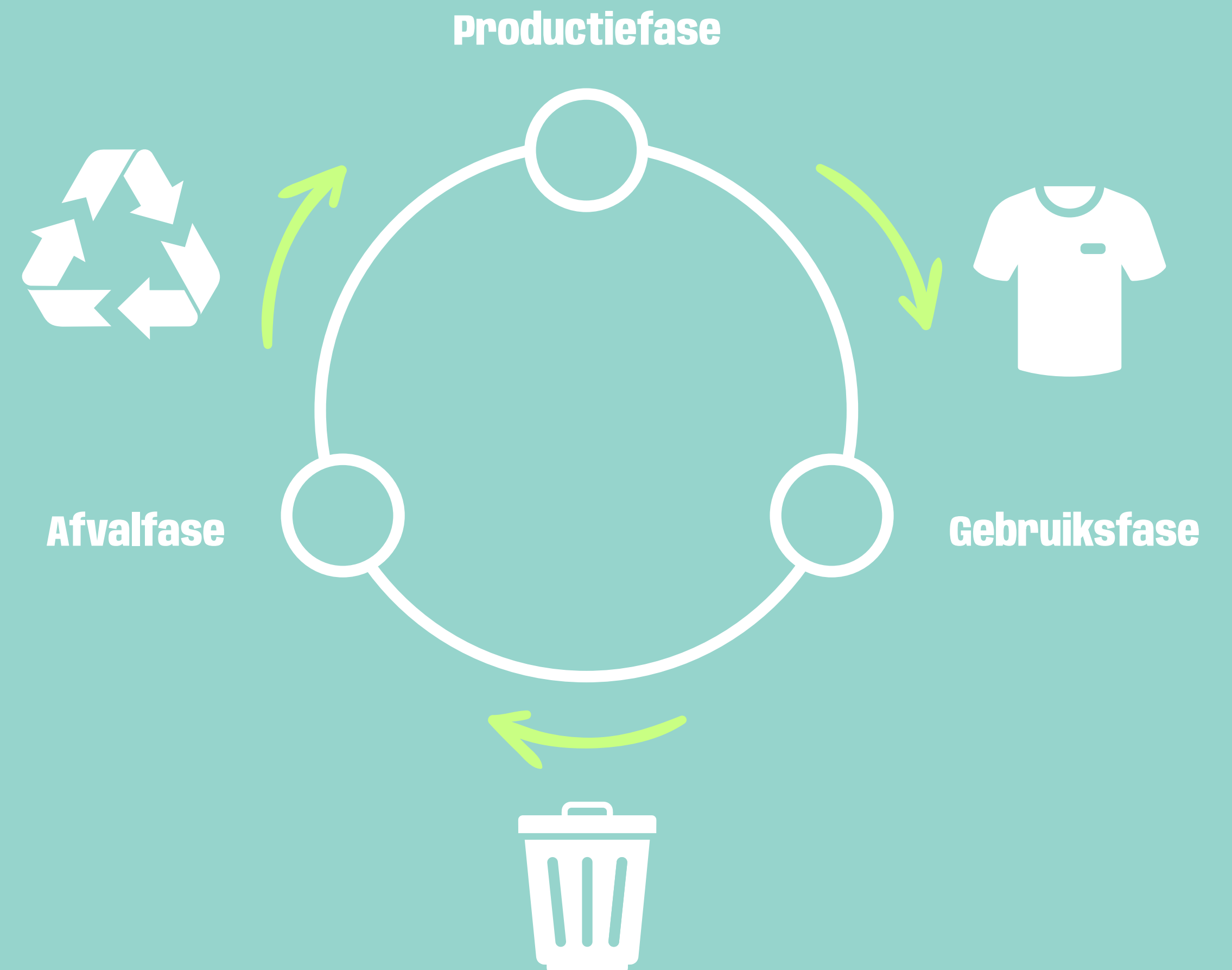
Jaarlijks indexeren wij de kosten en actualiseren wij de opbrengsten met een nieuwe onafhankelijke marktmonitor waarmee KPMG ieder kwartaal de ontwikkelingen in afzetprijzen volgt. Zo houden we, aangevuld met andere markt-informatie, zicht op de trendontwikkeling van de opbrengsten.

Voorafgaand aan het nieuwe jaar actualiseren wij de vergoedingen. Dit doen wij op basis van de op dat moment best beschikbare inzichten in de kosten en opbrengsten.

Innovatie als motor van de circulaire keten

De UPV Textiel richt zich wettelijk op de afvalfase, maar een circulaire textielketen vraagt om een bredere aanpak. Daarom stimuleren we innovaties die bijdragen aan het behalen van de huidige en toekomstige UPV-doelen. In 2025 startten we hiervoor een innovatieprogramma met transitievergoedingen voor vezel-tot-vezelrecycling en pilots voor betere inzameling, meer hergebruik en vezel-tot-vezelrecycling. Daarbij richten we ons op oplossingen die schaalbaar en kostenefficiënt zijn en bijdragen aan de UPV-doelen.

Pilotbedrijven, producenten en andere ketenpartners kwamen samen om kennis te delen en samen te werken bijvoorbeeld op het gebied van post-consumer recycled content (POCR) in nieuwe collecties. In dit eerste jaar hebben de pilots voor mechanische recycling zo'n 100 ton post-consumer textiel opgeleverd, dat is omgerekend zo'n 4 miljoen kledingstukken (uitgaande van 10% POCR in textiel). Vanuit de chemische recycling pilots is circa 200 ton geproduceerd met snijafval uit productieprocessen.





TEXTIEL INZAMELEN BIJ POSTNL-SERVICEPUNTEN

Dobbi testte of het bestaande netwerk van Dobbi bij PostNL-servicepunten kan worden ingezet als een nieuwe, laagdrempelige manier om textiel in te leveren. Tussen september 2025 en februari 2026 werd op 200 locaties textiel ingezameld.

De eerste resultaten zijn positief. Het ingezamelde textiel is gemiddeld van hogere kwaliteit dan textiel uit reguliere containers. Consumenten leveren hun kleding bewust in bij een schoon en herkenbaar inleverpunt, waardoor de kwaliteit beter behouden blijft en meer textiel geschikt is voor hergebruik en hoogwaardige verwerking.

Dobbi integreerde de landelijke campagne 'Niet dumpen, wel droppen' in de communicatie. Dit bood meteen kansen om bewustwording direct te verbinden aan concrete inlevermogelijkheden. Bovendien konden we de nieuwe campagne testen bij de doelgroep.

De pilot laat zien dat het netwerk potentie heeft als aanvullend landelijk inzamelkanaal voor textiel. Tegelijkertijd vraagt het opbouwen van bekendheid en nieuw consumentengedrag tijd. Op basis van de eerste resultaten is het netwerk in 2026 inmiddels opgeschaald van 200 naar 800 innamepunten verspreid over Nederland.



AFGEDANKT TEXTIEL VERWERKEN NAAR NIEUWE DENIM

Denim Deal onderzocht hoe afgedankt Nederlands textiel via textiel-tot-textielrecycling kan worden verwerkt tot nieuwe denim in Turkije. Drie verschillende routes door de keten werden getest: van sortering en recycling tot de productie van garen, stof en nieuwe kleding. Daarbij werd onderzocht welke route technisch en economisch het beste werkt en welke ondersteuning nodig is om textiel-tot-textielrecycling op grotere schaal mogelijk te maken.

Twee van de drie routes leverden succesvol nieuwe denimstof op met 20% post-consumer gerecycled katoen. Daarmee laat de pilot zien dat textiel-tot-textielrecycling met bestaande technieken mogelijk is.

Tegelijkertijd bracht de pilot belangrijke aandachtspunten voor opschaling naar voren. Zo zijn de kwaliteit en samenstelling van het ingezamelde textiel, kleine volumes en relatief hoge kosten, traceerbaarheid en samenwerking in de keten én voldoende vraag vanuit merken bepalend voor succes.

De resultaten geven concrete aanknopingspunten om te onderzoeken hoe een financiële incentive kan bijdragen aan verdere opschaling. Binnen deze pilot zijn voor Garcia jeansbroeken geproduceerd met Nederlands Post Consumer Recycled Content.



POST-CONSUMER RECYCLED CONTENT IN NIEUWE KLEDING

REMOkey onderzocht hoe vezels uit Nederlands afgedankt textiel opnieuw kunnen worden gebruikt in nieuwe kleding. In een volledige keten werd ingezameld textiel vervezeld in Nederland, tot garen gesponnen in Italië en vervolgens verwerkt tot kleding, onder andere voor Zeeman. Daarbij werd onderzocht hoe een kwalitatief en commercieel toepasbaar POCR-garen kan worden geproduceerd en welke rol een transitievergoeding kan spelen bij verdere opschaling.

De pilot leverde commerciële garens op met 70% post-consumer gerecyclede vezels. Ook zijn vervolgoorders geplaatst. Daarmee laat de pilot zien dat een hoog aandeel gerecyclede vezels technisch en commercieel haalbaar is binnen bepaalde productgroepen.

Voor verdere opschaling zijn nog stappen nodig. Zo vraagt de beschikbaarheid en kwaliteit van gerecyclede vezels om aandacht, net als de verwerking van kortere vezels en voldoende keuze in kleuren en kwaliteiten. De pilot geeft waardevolle inzichten voor het verder ontwikkelen en standaardiseren van de keten.



DE HELE KETEN VERBINDEN

Vodde onderzocht hoe Nederlands afgedankt textiel via vezel-tot-vezelrecycling binnen de Europese Unie kan worden verwerkt in nieuwe textielproducten binnen en buiten Europa. Als ketenregisseur bracht Vodde verschillende partijen samen: van inzameling, sortering en vervezeling tot garenproductie en toepassing door producenten. Doel: leren wat er nodig is om deze ketens op te schalen.

De pilot richtte zich op het verbeteren van de kwaliteit van garens die gedeeltelijk zijn vervaardigd uit gerecyclede vezels, het versterken van de samenwerking tussen ketenpartners en het onderzoeken hoe een transitievergoeding het gebruik van post-consumer gerecyclede vezels voor verschillende productgroepen aantrekkelijker kan maken.

Tijdens de pilot is Nederlands textiel verwerkt tot verschillende soorten garens voor onder meer sokken, T-shirts, huishoudtextiel en jeans. Om het gebruik van post-consumer gerecyclede vezels te stimuleren, is hiervoor een transitievergoeding verstrekt. De pilot heeft inzicht gegeven in de wijze waarop de proceskosten afhankelijk zijn van schaalvergroting en schaalbaarheid. Daarnaast laat de pilot zien dat centrale regie kan bijdragen aan een effectieve samenwerking tussen ketenpartners in Nederland en landen binnen de Europese Unie en textiel fabrieken in reguliere productielanden, zoals Turkije, Pakistan en India.

“Een sterke sector vraagt om pragmatische en doelgerichte samenwerking. Dankzij Stichting UPV Textiel kunnen wij onze kennis en uitvoering inzetten om de circulaire transitie te versnellen.”

- Patrick Welp, Vodde



KATOEN OMZETTEN NAAR HOOGWAARDIGE CELLULOSEPULP

SaXcell onderzocht hoe vezel-tot-vezelrecycling van afgedankt katoenrijk textielafval kan worden opgeschaald naar een industrieel niveau. Het bedrijf ontwikkelde een unieke technologie die katoen uit afgedankt textiel omzet in hoogwaardige cellulose pulp. In India wordt deze vervolgens met een wetspinning technologie verwerkt tot duurzame hoogwaardige lyocell vezels.

“Bij SaXcell verwerken we katoenrijk textielafval tot hoogwaardige lyocellvezels.

Samen met Stichting UPV Textiel zetten we belangrijke stappen in het verminderen van textielafval in Nederland en kunnen we textiel-tot-textielrecycling op grote schaal mogelijk maken.”

- Pramod Agrawal, SaXcell

Een belangrijke mijlpaal voor SaXcell is de bouw van een cellulose pulp productiefaciliteit in Nederland, die begin 2027 start met een jaar capaciteit van 750 ton pulp productie en kan worden opgeschaald naar 3.000 ton.

Stichting UPV Textiel ondersteunt SaXcell bij het aantrekken van financiering en samenwerkingen. Samen met o.a. Lyreco, Bever, ArmedAngels en Zeeman zijn commerciële producten ontwikkeld. De pilot fabriek geeft waardevolle inzichten in wat nodig is om deze vorm van recycling technisch, economisch en commercieel internationaal op te schalen.



HOOGWAARDIGE, SPINBARE VEZELS

Frankenhuis Textielrecycling onderzocht hoe Nederlands afgedankt textiel kan worden vervezeld tot hoogwaardige, spinbare vezels voor nieuwe garens en kleding. Met een pilot-transitievergoeding stimuleerden we de verdere ontwikkeling van deze vezels, die onder het merk FFIBR op de markt worden gebracht. Frankenhuis levert bovendien gerecyclede vezels voor verschillende andere innovatiepilots.

De pilot laat zien dat post-consumer gerecyclede vezels goed kunnen worden verwerkt en toegepast in nieuwe textielproducten. Op korte termijn liggen kansen in het bijmengen van 5 tot 10% gerecycled materiaal. Ook zijn er nog technische uitdagingen. Zo vraagt het sorteren op kleur en het realiseren van een constante kwaliteit en kleur om verdere ontwikkeling. Ook moeten spin-, brei- en weefprocessen worden aangepast.

Een belangrijk inzicht is dat samenwerking tussen producenten en recyclers, voldoende volume en een stabiele kwaliteit en prijs essentieel zijn om gerecyclede vezels onderdeel te maken van bestaande productieketens.



STICHTING
UPV TEXTIEL
Samen circulair

27



Company Fits

Fashion that fits your company

VAN GEBRUIKTE NAAR NIEUWE BEDRIJFSKLEDING

Company Fits en Fibre to Fibre onderzochten hoe gebruikte bedrijfskleding te verwerken tot nieuwe, hoogwaardige textielvezels. Met een pilot-transitievergoeding stimuleerden we de toepassing van post-consumer gerecyclede vezels in nieuwe garens via een nieuw operationeel circulair systeem voor bedrijfskleding.

Het proces begint in Nederland, waar kleding zorgvuldig wordt gesorteerd en vervezeld. Alleen bruikbare vezels worden samengeperst tot balen en verzonden naar een gespecialiseerde spinnerij in Bangladesh. Daar worden ze verwerkt tot sterke, circulaire garens die de basis vormen voor nieuwe bedrijfskleding. Samenwerking met partners in Bangladesh is voor Fiber to Fibre een bewuste keuze: het land beschikt over de juiste infrastructuur, kennis en technologie om circulaire garens op grote schaal te produceren.

Een belangrijk resultaat is dat na intensief overleg met overheidsinstanties en productielocaties het lukt om vezels te exporteren naar een land als Bangladesh. Daarmee laat de pilot zien dat een internationale, gesloten keten van gebruikte naar nieuwe bedrijfskleding in de praktijk haalbaar is.



Wolkat

KLEURGESORTEERD TEXTIEL ALS GRONDSTOF VOOR NIEUWE GARENS

Wolkat onderscheidt zich door ingezameld textiel te sorteren op kleur om nieuwe, spinbare vezels, garens, stoffen en producten te produceren. Doordat het materiaal op kleur wordt gesorteerd, zijn geen extra kleurstoffen nodig in de ontwikkeling van het garen. Van de gerecyclede grondstoffen worden vervolgens nieuwe kleding en huistextiel gemaakt.

Wolkat investeert al jarenlang in recycling in Marokko en produceert garens die voor 30% tot 90% uit post-consumer gerecycled materiaal bestaan, in 48 kleuren in een groot aantal materiaalsamenstellingen.

Via onder meer Meet & Greets en TexConnect ondersteunen we Wolkat bij het vergroten van hun netwerk met producenten. Ook werken we samen aan verdere opschaling, kostprijsverlaging, uitbreiding van het productaanbod, een hoger aandeel gerecycled materiaal en verdere kwaliteitsverbetering.



SPINNING JENNY

VAN GERECYCLEDE VEZELS NAAR HOOGWAARDIGE GARENS

Ook in Nederland worden gerecyclede vezels gesponnen tot garens voor nieuwe textielproducten. We ondersteunden Spinning Jenny met een pilot-transitievergoeding om de spintechnologie in Nederland verder te ontwikkelen en de toepassing van gerecyclede vezels mogelijk te maken voor veeleisende toepassingen.

De moderne spinnerij van Spinning Jenny is gespecialiseerd in het verwerken van de kortere vezels die vrijkomen bij mechanische textielrecycling. Daarmee kunnen gerecyclede vezels worden verwerkt tot hoogwaardige garens voor onder meer kleding, werkkleding, huishoudelijke toepassingen, de automotive-industrie en de bouw.

De pilot laat zien dat gerecyclede garens ook kunnen worden ingezet voor toepassingen met hoge kwaliteitseisen. Daarmee versterkt Spinning Jenny een belangrijke schakel in de Nederlandse en Europese circulaire textielketen: van afgedankt textiel naar nieuw garen en naar nieuwe producten.

Fotografie: Mike Rikken

Voorlichtingscampagne

**NIET
DUMPEN
WEL
DROPPEN**
IN EEN DICHTE ZAK
IN DE TEXTIELBAK

Om de doelen voor hergebruik en recycling te halen, is voldoende schoon en droog textiel nodig. Mensen die textiel afdanken spelen daarin een belangrijke rol. Toch belandt nog steeds meer dan de helft van het textiel bij het restafval, blijkt uit onderzoek van Motivaction in opdracht van de stichting. Daarmee gaan waardevolle grondstoffen verloren.

Daarom startten we in 2025 de landelijke campagne 'Niet dumpen, wel droppen'. Op een laagdrempelige en positieve manier laten we zien hoe en waar textiel op de juiste manier kan worden ingeleverd. Ook kapot of versleten textiel hoort niet bij het restafval, maar kan vaak worden hergebruikt of gerecycled.

Omdat verschillende PRO-specifieke voorlichtingscampagnes tot verwarring kunnen leiden, is ervoor gekozen om de stichting niet als afzender van de campagne te vermelden. Zo dragen we bij aan consistente en herkenbare communicatie richting inwoners.

Texxie, het herkenbare campagnepersonage, brengt de boodschap op een toegankelijke en aansprekende manier over. De campagne ging van start met een paginagrote advertentie in De Telegraaf en werd vervolgens uitgerold via sociale media, online advertenties en de campagnewebsite [Texxietextiel](https://www.dropjetextiel.nl). Ook producenten, retailers, gemeenten, kringlooporganisaties en andere partners kunnen de campagne lokaal inzetten met een praktische toolkit met posters, flyers en andere communicatiemiddelen.

Met 'Niet dumpen, wel droppen' werken we aan bewustwording én gedragsverandering: meer textiel uit het restafval en meer textiel dat beschikbaar komt voor hergebruik en hoogwaardige recycling. In 2026 zetten we de campagne door en zal Texxie op relevante momenten door het jaar heen van zich laten horen.



**UITGESPOOKT?
DROP 'T IN DE
TEXTIELBAK**

Alle kleding en ander textiel is welkom in de textielbak. Je oude onderbroek, je versleten trui of je kapotte laken - alles mag erin. Dus niet dumpen in de vuilnisbak, maar droppen in de textielbak!

Doe ook mee:
[dropjetextiel.nl](https://www.dropjetextiel.nl)



**NIET
DUMPEN
WEL
DROPPEN**
IN EEN ZAK
IN DE TEXTIELBAK





STICHTING
UPV TEXTIEL
Samen circulair

30

DROP JE GEBRUIKTE TEXTIEL

IN DE TEXTIELBAK

NIET
DUMPEN
WEL
DROPPEN

IN EEN ZAK

IN DE TEXTIELBAK



Samen bouwen aan een circulaire textielketen

Een circulaire textielketen bouw je niet alleen. Iedereen in de keten heeft een eigen verantwoordelijkheid. Alleen als we constructief samenwerken en oog houden voor elkaars perspectief, zetten we samen stappen vooruit. Die samenwerking staat centraal in alles wat we doen.

PRODUCENTEN EN IMPORTEURS

Wij zijn er voor alle in Nederland gevestigde textielproducenten en importeurs, groot én klein. De UPV Textiel geldt voor alle bedrijven die in Nederland kleding- of huishoudtextiel op de markt brengen.

In 2025 waren 1.158 producenten en importeurs bij ons aangesloten, onze deelnemers. Veel Nederlandse textielbedrijven zijn nauw betrokken bij de stichting. Zij zijn niet alleen bij ons aangesloten, maar zijn ook via het bestuur actief betrokken in de ontwikkeling en uitvoering van de UPV Textiel.

Deelnemers geven jaarlijks via Textool op hoeveel kilo's zij in het voorgaande jaar in Nederland op de markt hebben gebracht. Op basis daarvan betalen zij een textiel-beheerbijdrage. Deze is voor alle deelnemers gelijk: iedere producent moet aan de wettelijke UPV-verplichtingen voldoen. Deze bijdrage is nodig om te kunnen voldoen aan de huidige én toekomstige UPV-doelstellingen en verplichtingen.

Deelnemers die actief bijdragen aan de UPV-doelstellingen, bijvoorbeeld door inzameling in de winkel of door recycling, kunnen zich ook aanmelden als dienstverlener en een vergoeding ontvangen.

In 2025 hielpen we deelnemers te voldoen aan hun UPV- verplichtingen

- Voorlichting aan eindgebruikers over inleveren textiel: Texxie-campagne
- Landelijk dekkend netwerk met 6.000 inleverpunten, dankzij onze dienstverleners
- Behalen doelstellingen voor hergebruik en recycling
- Ketentransparantie: inzicht in waar textiel naartoe gaat
- Compensatie tekort in keten: garantievergoedingen
- Stimuleren textiel-tot-textielrecycling: transitievergoedingen en innovatiepilots
- Onderbouwde kostenstructuur en textielbeheerbijdrage
- Rapporteren aan overheid

Textieladministratie

Een goede textieladministratie vormt de basis voor een juiste en volledige opgaaf. Om dit op een goede manier te doen, roept veel vragen op. Welke producten vallen onder de UPV Textiel en welke niet? Ik registreer mijn voorraad in afzet, maar ik moet opgeven in gewicht. Hoe kan ik die omrekenen en goed administreren? Hoe richt ik mijn textieladministratie goed in voor het doen van opgaaf?

In 2025 organiseerden we tientallen informatiesessies en bezochten we bedrijven voor het geven van praktische informatie en advies over onderwerpen zoals de UPV-scope, gewichtsbepaling en inrichting van de textieladministratie. Zo hielpen we deelnemers hun textieladministratie verder te verbeteren en kregen we waardevolle inzichten om onze dienstverlening verder te versterken.

"Het bedrijfsbezoek leverde waardevolle inzichten op en hielp ons om onze rapportage strategisch aan te scherpen en beter aan te laten sluiten bij de standaarden in de sector. Naar aanleiding hiervan hebben we onze interne processen verbeterd, zodat we onze textiel-administratie nog nauwkeuriger kunnen voeren."

- Thomas Stief, Zalando

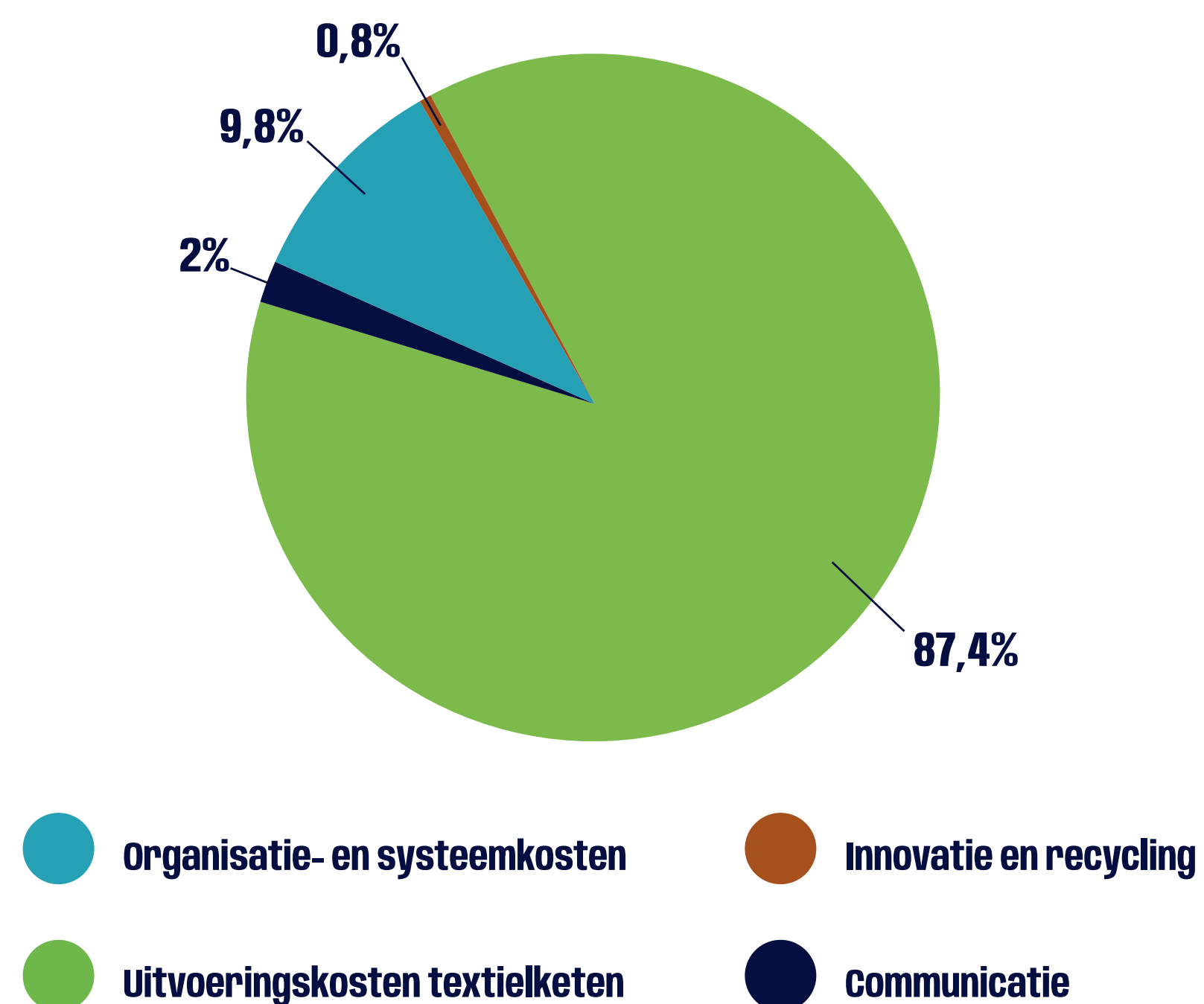
Textielbeheerbijdrage

In 2025 betaalden deelnemers een textielbeheerbijdrage van € 0,20 per kilogram textiel dat zij in het voorgaande jaar op de Nederlandse markt brachten. Met deze bijdrage organiseren en financieren we de uitvoering van de UPV Textiel: van inzameling, opschonen, sorteren voor hergebruik en recycling tot monitoring, voorlichtingscampagne, innovatie, verslaglegging en de organisatie die daarvoor nodig is.

Stichting UPV Textiel heeft geen winstoogmerk. Verschillen tussen de ontvangen textielbeheerbijdragen en de gemaakte kosten worden toegevoegd of onttrokken aan het weerstandsvermogen. Dit vermogen blijft beschikbaar voor de toekomstige uitvoering van de UPV Textiel en vormt een financiële buffer.

We verwachten dat de kosten de komende jaren verder toenemen. Dit komt onder andere door de oplopende UPV-doelstellingen en grotere investeringen in recycling, innovatie en communicatie.

VERDELING UITGAVEN 2025





STICHTING
UPV TEXTIEL
Samen circulair

33

BRANCHEORGANISATIES

In 2025 werkten we samen met de Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN), Vereniging Herwinning Textiel (VHT) en Nederlandse Vereniging voor Afval- en Reinigingsdiensten (NVRD). Samen stelden we het Hoofdlijnenakkoord 2025 op: de basis voor afspraken over monitoring, ketentransparantie, professionalisering en vergoedingen. In het Textiel Keten Overleg bespreken we met de branche wat werkt en waar het systeem verder kan worden verbeterd.

DIENSTVERLENERS

We bouwen voort op de bestaande inzamel- en verwerkingsinfrastructuur in Nederland. In 2025 sloten we overeenkomsten met 75 dienstverleners: inzamelaars, kringlooporganisaties, sorteerders en recyclers. Alle dienstverleners voldoen aan onze Erkenningsregeling. Daarmee zorgen we voor duidelijke en eenduidige afspraken over de inzameling en verwerking van textiel.

In 2025 bezochten we verschillende dienstverleners om de afspraken in de praktijk te toetsen en samen te werken aan verdere professionalisering van de keten. Dienstverleners die aan alle eisen voldoen, ontvangen een certificaat als erkenning.

Retex is een belangrijk onderdeel van de Erkenningsregeling. Dienstverleners registreren hierin ieder kwartaal per activiteit hoeveel textiel zij inzamelen, sorteren en recyclen, waar het textiel vandaan komt en waar het terechtkomt. Zij houden hierbij rekening met de eisen voor textieladministratie.

Voor het kosteloos innemen en opschonen van textiel ontvangen inzamelaars een garantievergoeding. Daarnaast bieden we transitievergoedingen voor pilots die innovatieve oplossingen ontwikkelen en opschalen, zoals betere inzameling, sortering of vezel-tot-vezelrecycling.



"We zijn officieel erkend als dienstverlener binnen het UPV Textielsysteem. Daar zijn we trots op. Het bevestigt dat wij voldoen aan de gestelde eisen op het gebied van kwaliteit, milieu en arbeidsomstandigheden en dat we transparant werken volgens gezamenlijke registratie- en kwaliteitsnormen. Dat is een belangrijke stap richting een circulaire textielsector waarin hergebruik, recycling en verantwoorde verwerking centraal staan."

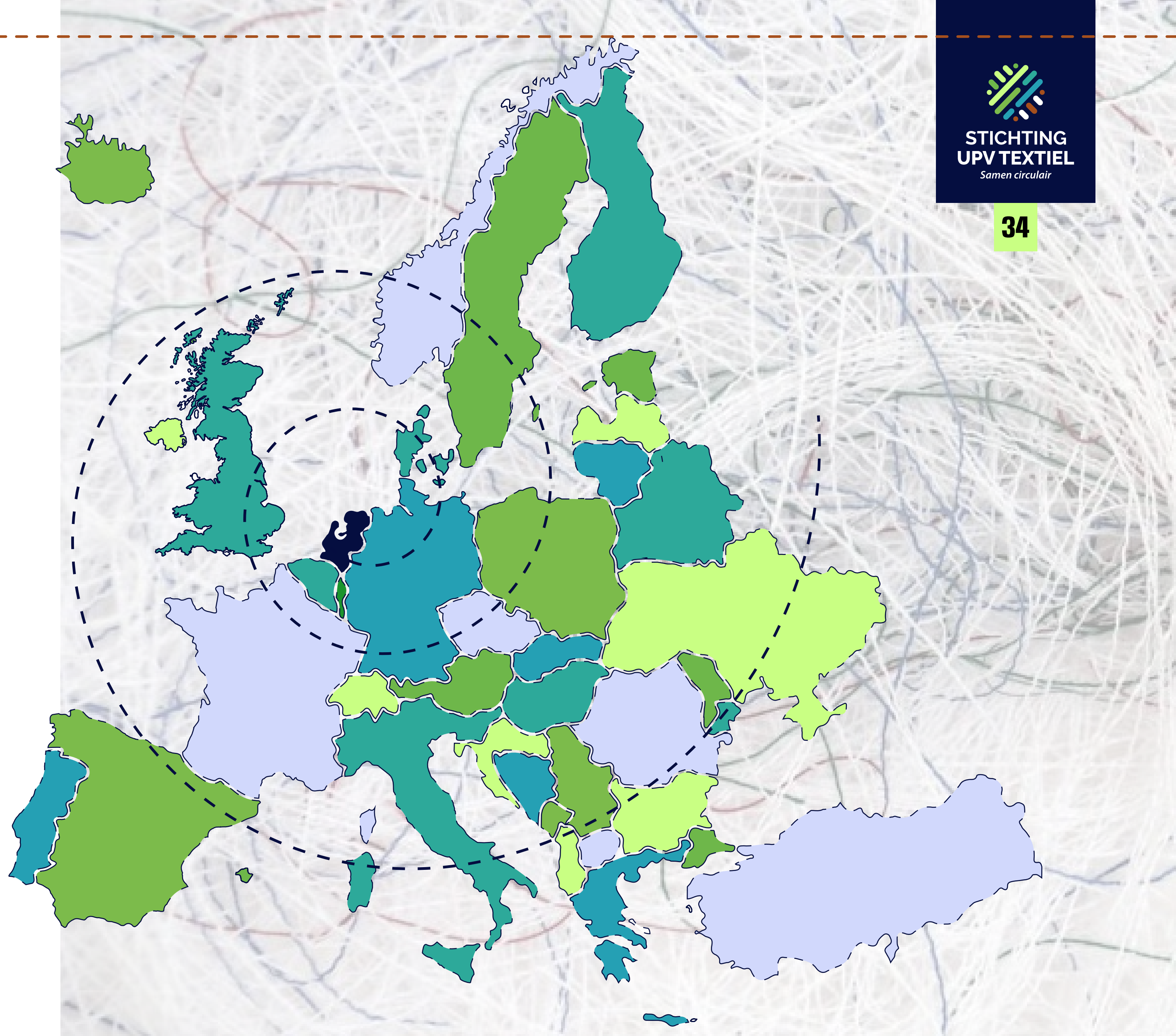
– Opnieuw & Co Kringloop Warenhuizen



EUROPESE SAMENWERKING EN BELANGENBEHARTIGING

Een goed werkend UPV-systeem begint bij samenwerking. In Nederland werken we samen met INretail en Modint aan een toekomstbestendig UPV-systeem. We delen praktijkervaringen met beleidsmakers en denken mee over de ontwikkeling van wet- en regelgeving.

Ook op Europees niveau werken we samen. Via het EURATEX Textile PRO Forum delen we kennis en ervaringen en zetten we ons in voor meer afstemming van UPV-systemen in Europa.





**STICHTING
UPV TEXTIEL**
Samen circulair